

بسمه تعالی

دوره جامع راهبردهای بین المللی سازی دانشگاه

در عصر جهانی شدن آموزش عالی، دانشگاه‌ها برای بقا و تعالی ناگزیر از حرکت به سوی بین‌المللی سازی هوشمند و پایدار هستند. **دوره جامع راهبردهای بین‌المللی سازی دانشگاه**، به عنوان یک برنامه تخصصی و کاربردی، فرصتی منحصر به فرد برای مدیران، کارشناسان و سیاست‌گذاران آموزش عالی فراهم می‌آورد تا با بهره‌گیری از تجربیات زیسته جهانی و راهبردهای عملی، دانشگاه خود را به سوی تعالی جهانی هدایت کنند.

این دوره در چهار سطح مجازی برگزار می‌شود و با حضور سخنرانان برجسته داخلی و بین‌المللی، از جمله اساتید معتبر از آفریقای جنوبی، هنگ کنگ و اسپانیا، به بررسی ابعاد تئوریک و عملی جهانی شدن دانشگاه‌ها می‌پردازد. شرکت‌کنندگان علاوه بر دسترسی زنده به جلسات، از فیلم‌های ضبط شده و محتوای آموزشی غنی بهره‌مند خواهند شد.

اهداف برگزاری

اهداف اصلی این دوره عبارتند از:

- آشنایی با تجربیات زیسته موفق دانشگاه‌های جهان در جذب دانشجوی بین‌المللی، برندسازی و همکاری‌های علمی.
- ارائه راهبردهای عملی برای برنامه‌ریزی راهبردی، افزایش رویت پذیری نشریات و مقالات، و بین‌المللی سازی هوشمند دانشگاه.
- تقویت مهارت‌های تولید محتوای چندزبانه، تحلیل بازار هدف جهانی، و مدیریت دانش بین‌المللی.
- کمک به تدوین نقشه راه پایدار برای تعالی جهانی دانشگاه‌ها با تمرکز بر مسئولیت‌پذیری جهانی، میان‌رشته‌ای بودن و یکپارچگی زمینه‌ای.
- ایجاد شبکه ارتباطی میان شرکت‌کنندگان و سخنرانان برای تبادل تجربیات و همکاری‌های آینده.

محورهای کارگاه

دوره در چهار سطح ساختار یافته و محورهای اصلی آن به شرح زیر است:

سطح اول: تجربیات زیسته در جهانی شدن دانشگاه‌ها

- تجربیات دانشجویی و برندسازی از مسیر تعاملات انسانی
- بین‌المللی سازی دانشگاه در اروپا، چین و کانادا
- تبادل دانشجویان بین‌المللی و جذب پایدار

سطح دوم: راهبردهای عملی برای تعالی و جهانی سازی دانشگاه

- کارگاه برنامه‌ریزی راهبردی
- رویت پذیری نشریات و کتاب‌ها
- استخراج و جریان سازی تجربیات بین‌الملل
- سخنرانی کلیدی و جمع بندی

سطح سوم: بین‌المللی سازی هوشمند دانشگاه‌ها

- افزایش استناد و رویت پذیری مقالات در سطح جهانی
- نقش نشریات بین‌المللی در جهانی شدن
- شناخت بازار هدف دانشگاه‌ها

- کارگاه بین‌المللی سازی هوشمند

سطح چهارم: تعالی جهانی دانشگاه

- تولید محتوای هوشمند برای برندسازی
- بازآفرینی دانشگاه جهانی (میان‌رشته‌ای بودن و مسئولیت‌پذیری)
- سیاست‌گذاری برای قطب آموزش بین‌المللی در آسیا
- کارگاه بین‌المللی سازی در خانه (با ترجمه همزمان)

شیوه اجرای دوره

دوره به صورت کاملاً مجازی و در چهار سطح مستقل برگزار می‌شود. هر سطح شامل سخنرانی‌های کلیدی، کارگاه‌های عملی، جلسات پرسش و پاسخ، و جمع‌بندی است.

- دسترسی زنده به جلسات از طریق پلتفرم آنلاین آدوبی کانکت.
- ارائه فیلم‌های ضبط‌شده تمام جلسات برای مرور نامحدود.
- برخی جلسات سخنرانان خارجی با ترجمه همزمان.
- امکان ثبت‌نام جداگانه برای هر سطح (۸۰۰ هزار تومان) یا کل دوره (۳ میلیون تومان).

سطح اول: تجربیات زیسته در جهانی‌شدن دانشگاه‌ها (پنجشنبه ۱۱ دی ماه ۱۴۰۴)

نام و نام خانوادگی	موضوع سخنرانی	زمان
دکتر لیلا هاشمپور	تجربیات دانشجویی در ترکیه تجربه زیسته	۸:۰۰ تا ۸:۱۵
دکتر لیلی سیفی	برندسازی بین‌المللی دانشگاه‌ها از مسیر تعاملات انسانی: درس‌هایی از تجربه زیسته	۸:۱۵ تا ۹:۱۵
دکتر محمد مشتری (دانشگاه تامپره فنلاند)	بین‌المللی سازی دانشگاه در اروپا تجربه زیسته	۹:۱۵ تا ۱۰:۰۰
استراحت ۱۰:۰۰ تا ۱۰:۱۵		
دکتر ایمان تهمتن	تبادل دانشجویان بین‌المللی تجربه زیسته	۱۰:۱۵ تا ۱۰:۴۵
دکتر سعید شبانی (رئیس اتاق بازرگانی شرق چین)	تجربیات دانشگاه‌های چین و کانادا در جذب دانشجوی بین‌المللی و همکاری‌های علمی	۱۰:۴۵ تا ۱۱:۱۵

هزینه ثبت نام در سطح اول: ۸۰۰ هزار تومان

سطح دوم: راهبردهای عملی برای تعالی و جهانی‌سازی دانشگاه چهارشنبه ۱۷ دی ماه ۱۴۰۴

نام و نام خانوادگی	موضوع سخنرانی	زمان
دکتر مهدی رحمانی	کارگاه عملی برنامه ریزی راهبردی	۸:۳۰ تا ۱۰

استراحت ۱۰ تا ۱۰:۱۵		
دکتر علی منصوری	کارگاه عملی رویت پذیری نشریات و کتاب ها	۱۰:۱۵ تا ۱۲:۰۰
نماز، ناهار و استراحت ۱۲:۰۰ تا ۱۳:۰۰		
دکتر رسول زوارقی	سخنرانی کلیدی	۱۳:۰۰ تا ۱۳:۳۰
دکتر زهره غلامحسین زاده	از سرمایه دانش جهانی تا رشد دانشگاهی: استخراج، مستندسازی و جریان سازی تجربه های بین الملل	۱۳:۳۰ تا ۱۵:۰۰
پرسش و پاسخ و جمع بندی ۱۵:۰۰ تا ۱۵:۳۰		

هزینه ثبت نام در سطح دوم: ۸۰۰ هزار تومان

سطح سوم: بین المللی سازی هوشمند دانشگاه ها پنجمین ۱۸ دی ماه ۱۴۰۴

نام و نام خانوادگی	موضوع سخنرانی	زمان
دکتر سپیده فهیمی فر	کارگاه عملی راهکارهای افزایش میزان استناد و رویت پذیری مقالات در سطح بین المللی	۸ تا ۹:۳۰
استراحت ۹:۳۰ تا ۱۰		
دکتر عبدالرضا نوروزی چاکلی	نشریات بین المللی و نقش آن در جهانی شدن	۱۰:۰۰ تا ۱۰:۳۰
دکتر اعظم صنعت جو	کارگاه عملی شناخت بازار هدف دانشگاه ها در عرصه جهانی شدن	۱۰:۳۰ تا ۱۲
نماز، ناهار و استراحت ۱۲ تا ۱۳:۳۰		
دکتر مهدی رحمانی	کارگاه عملی بین المللی سازی هوشمند دانشگاه	۱۳:۳۰ تا ۱۵
پرسش و پاسخ و جمع بندی سطح مقدماتی ۱۵ تا ۱۶		

هزینه ثبت نام در سطح سوم: ۸۰۰ هزار تومان

سطح چهارم: تعالی جهانی دانشگاه (چهارشنبه ۲۴ دی ماه ۱۴۰۴)

دکتر مهدی رحمانی	کارگاه عملی تولید محتوای هوشمند برای افزایش رویت پذیری و برندسازی دانشگاه	۸:۳۰ تا ۱۰:۰۰
پروفسور یوهان بویتن داگ	بازآفرینی دانشگاه جهانی: میان رشته ای بودن، یکپارچگی زمینه ای و مسئولیت پذیری جهانی	۱۰:۱۵ تا ۱۰:۴۵

پروفسور جاشوا کا هو موک	سیاست گذاری برای قطب آموزش بین المللی در آسیا: تجربه هنگ کنگ در مقایسه با سایر کشوره	۱۰:۴۵ تا ۱۲
استراحت ۱۲:۰۰ تا ۱۳:۳۰		
پروفسور مارینا کاسالس سالا (همراه ترجمه همزمان)	کارگاه عملی بین المللی سازی در خانه: ابعاد و راهبردهای بین المللی سازی دانشگاه ها	۱۳:۳۰ تا ۱۵:۰۰
پرسش و پاسخ با پروفسور کاسالس	همراه با مترجم همزمان	۱۵:۰۰ تا ۱۵:۳۰
جمع بندی		۱۵:۳۰ تا ۱۶

هزینه ثبت نام در سطح چهارم: ۸۰۰ هزار تومان

هزینه های شرکت در سطوح به صورت مجزا و جامع

- هزینه شرکت در سطوح به صورت جداگانه: هر سطح ۸۰۰ هزار تومان
 - هزینه شرکت در کل دوره (سطوح چهارگانه): ۳ میلیون تومان
- علاقتمندان جهت شرکت در دوره می توانند با شماره تلفن ۰۹۱۹۸۲۹۸۰۴۶ (دکتر مهدی رحمانی مجری برگزاری) تماس حاصل نمایند و یا به آدرس وب سایت <https://ol.ui.ac.ir/Course/Detail/242> مراجعه کنند. لازم به ذکر است در صورتی که یک سطح را از دست دادید می توانید محتوای آفلاین آن را تهیه کنید.